



Fakultät VII – Wirtschaft und Management

April 2024

Fakultät VII – Überblick & Strukturprofessuren



Vision

- Eine der führenden Wirtschaftsfakultäten in den **TU-9** und unter den besten internationalen technischen Universitäten
- Lehr- und Forschungsaktivitäten adressieren essentielle gesellschaftliche Herausforderungen
- Integration von Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Management



Wir haben super junge Leute!!



Riccardo Petschke

Susanne Felgner

Birgit Peña Häufner

Vincent Meisner

Lubna Rashid

Judith Wamser

"Entrepreneurship and
Innovation in Challenging Global
Contexts"

Fakultät VII - Institute

Institut für Technologie und Management (ITM)

7 Strukturprofessuren

- Energie- und Ressourcenmanagement (Müller-Kirchenbauer)
- Entrepreneurship & Innovationsmanagement (Kratzer)
- Informations- und Kommunikationsmanagement (Zarnekow)
- Logistik (Straube)
- Management im Gesundheitswesen (Busse)
- Strategische Führung und Globales Management (zu Knyphausen-Aufseß)
- Technologie- und Innovationsmanagement (Salomo)

Institut für Betriebswirtschafts- lehre (IBWL)

6 Strukturprofessuren

- Controlling und Rechnungslegung (Lachmann)
- Digitale Märkte (Wunderlich)
- Finanzierung und Investition (Hirth)
- Industrielles Produktions- und Dienstleistungsmanagement (Volling)
- Marketing (Talke)

Institut für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht (IVWR)

6 Strukturprofessuren

- Makroökonomie (Heinemann)
- Mikroökonomie (Ivanova-Stenzel)
- Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik (Werwatz)
- Ökonomie des Öffentlichen Sektors, insb. Gesundheitsökonomie (Runkel)
- Wirtschafts- und Infrastrukturpolitik (von Hirschhausen)
- Wirtschafts-, Unternehmens- & Technikrecht (N.N.)

LEHRE

B.Sc. Nachhaltiges Management

M.Sc. Innovation Management,
Entrepreneurship & Sustainability



B.Sc. Volkswirtschaftslehre
und Nachhaltigkeit

M.Sc. Economics & Sustainability



B.Sc. WiIng

M.Sc. WiIng



WiWi

ING

INTEGRATION

Logistik
Gesundheitstechnik
Energie und Ressourcen

Statistik & Ökonometrie
Operations Research

Wi-Informatik, Wi-Mathe, FÜS, Patentingenieurwesen, M.Sc.Stat, M,Sc. PubH

Qualität, Forschungs & Zukunftsorientierung, Relevanz

Glanzstücke...

Influencer Marketing quantitative Studie

Es ist bekannt, dass Influencer einen gewissen Einfluss auf das Konsumverhalten ihrer Follower haben. In letzter Zeit gewinnen auch virtuelle Influencer immer mehr Popularität und Unternehmen setzen sie zunehmend in ihren Marketingstrategien ein. Diese Bachelorarbeiten werden sich damit befassen, wie virtuelle Influencer von ihren Followern wahrgenommen werden und welche Implikationen sich für das Konsumverhalten ergeben.

Bachelor

SoSe 2024

Fakultät VII - Wirtschaft und Management · Digitale Märkte

Prof. Dr. Nancy Wunderlich, N.N.

Graph-Based Algorithm for Improving Nodal Allocation of Regional Gas Demands in Gas Networks

This thesis proposes an investigation into more accurate nodal allocation methods for regional gas demands within hydrogen and natural gas network topologies. The study will leverage graph algorithms to analyze the structure of these networks, aiming to distinguish main transport routes and side branches. The key objective is to design algorithms that assign appropriate allocation weights to network nodes based on their structural characteristics, facilitating a more precise distribution of regional gas demands.

Requirements

-Python or similar programming language (at least one prior project)

Preferable

-Prior knowledge of graph/network theory would be beneficial

-Knowledge of energy systems - specifically gas networks

Application

-CV

-list of relevant courses and projects

-brief expose

Supervisor Okan Akca, Dongrui Jiang, Jeremias Hollnagel

Faculty Faculty VII - Economics and Management

Academic chair Energy and Resource Management

Degree program Industrial Engineering and Management

Target group TU Berlin Students

Study Level Master

Language English

Timeframe

winter semester 2023/24, summer semester 2024

contact

jiang@er.tu-berlin.de; akca@tu-berlin.de; j.hollnagel@tu-berlin.de

Starker internationaler Fokus in der Lehre

Die TU Berlin kooperiert mit mehr als 200 Universitäten. Dabei betreut und verantwortet die Fakultät Wirtschaft und Management direkt folgende Aktivitäten:

Mehr als **50 ERASMUS+-Programme** in ganz Europa



Summer Schools an der Tongji University (3 Wochen) und Climate-KIC national centres (5 Wochen)

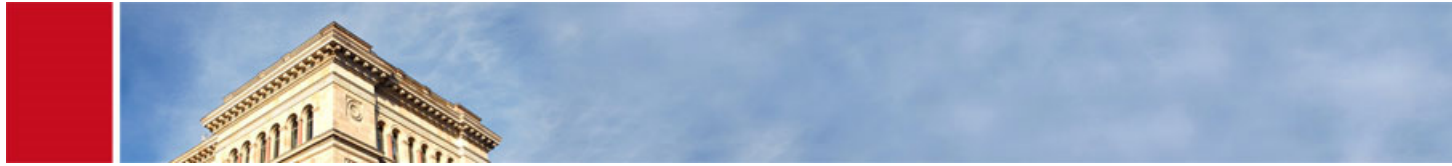


Mehr als **8 Double-Degree-Kooperationen** für Wirtschaftsingenieurwesen und -wissenschaften, u.a.



Alliance4Tech European Campus: Schaffung eines Europäischen Campus





Beispiele internationaler Partnerschaften



Fakultät VII – Leitung und Kennzahlen

Dekan: Prof. Dr. Axel Werwatz

Studiendekan: Prof. Dr. Martin Haase

Prodekan für Forschung: Prof. Dr. Maik Lachmann

Prodekan für Internationalisierung: Prof. Dr. Jan Kratzer



- Service für die Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsmathematik
- 18 Strukturprofessuren, 5 Juniorprofessuren, 8 Honorarprofessuren, 7 weitere Professuren
- rd. 33 Promotionen p.a., 130 Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen, 18 Postdocs, 2 Hochschuldozent*innen
- Drittmittel: 5-6 Million € p.a.

Studierende im WS 2022/23 je Studiengang	gesamt	m	w
Nachhaltiges Management	355	129	226
Volkswirtschaftslehre	278	172	106
Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor)	1.941	1.425	516
Industrial Economics	131	75	56
Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability	217	86	131
Wirtschaftsingenieurwesen (Master)	1.085	761	324
Gesamt	4.007	2.648	1.359