

Angebote für Bachelorstudierende an der Fakultät VII

1

Generelle Punkte

2

Anlaufstellen für die initiale Suche

3

Angebote der Lehrstühle

4

Kontaktdaten



Institut für Betriebswirtschaftslehre

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Marketing

- Methoden der Datenerhebung für Forschungszwecke in China
- Umgang der Medien mit Umfragen
- Social Media and Luxury Fashion Brands (DA/MA/SA/BA)
- Konstitutive Eigenschaften von Luxusprodukten (SA/BA)
- Ein Vergleich zwischen dem philosophisch-soziologischen, dem volkswirtschaftlichen und dem betriebswirtschaftlichen Luxusverständnis (SA/BA)
- Demokratisierung von Luxus, Massige und der Neue Luxus (SA/BA)
- Typologien von Luxusmarken (SA/BA)
- Der vernetzte Medienkonsument – Perspektiven von audiovisuellem Konsum in allen Lebensbereichen aufgrund neuer Technologieentwicklungen und sich verändernden Konsumentenverhaltens (DA, MA)
- Das vernetzte Haus (Home Automation) – Geschäftspotentiale für unterschiedliche Marktplayer aus Kundensicht unter Berücksichtigung von Dominant Design Patterns und Businessmodellen (DA, MA)
- Kommunikationskonzept für Universitäts-Frauenbeauftragte

Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Organisation und Unternehmensführung

Das **Fachgebiet Organisation und Unternehmensführung** von Prof. Axel v. Werder bietet zu Beginn jedes Semesters eine **Informationsveranstaltung** an, in der insbesondere über wissenschaftliche Arbeitstechniken und Lehrangebote informiert wird. Nähere Informationen finden Sie rechtzeitig auf der Lehrstuhlhomepage.

Hinweise zur Anfertigung: http://www.organisation.tu-berlin.de/fileadmin/fg60/Lehre/Hauptseminar/Anleitung_060719.pdf

Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Organisation und Unternehmensführung

In den letzten Semestern wurden von Studierenden u.a. folgende Themen im Rahmen von Diplomarbeiten behandelt:

- Corporate Governance-Berichte der DAX-30 Unternehmen: Eine empirische Analyse
- Investor Relations als Bestandteil der Corporate Governance von Private Equity-Gesellschaften
- Corporate Governance-Probleme von Familienunternehmen: Eine Analyse aus Sicht der Resource Dependence-Theorie
- Unternehmenskodizes und Wertekonflikte
- Transformationale Führung zur Steigerung der Kundenorientierung
- Corporate Social Responsibility und Unternehmensführung – Grundlagen und Implikationen von Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Selbstorganisation und Kreativität in komplexen Unternehmensumwelten

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Produktionsmanagement

- Optimierung der Leiterplattenbestückung
- Untersuchungen zur Plannervosität einer rollierenden Blockplanung mit unsicheren Einflussgrößen in der Prozessindustrie
- Stabilitätsorientierte rollierenden Blockplanung in der Prozessindustrie
- Optimierung der Auflegungsreihenfolge in der Automobilendmontage
- Produktionsplanung unter Unsicherheit
- Einsatzplanung von Gerätschaften für den seeseitigen Transport in hoch automatisierten Seehafen-Container-Terminals
- Produktionsplanung in der Konsumgüter- und Nahrungsmittelindustrie
- Advanced Planning Systeme in der Konsumgüterindustrie

Hinweise zur Anfertigung: http://www.strategisches-controlling.tu-berlin.de/uploads/media/Leitfaden_01.pdf

Institut für Volkswirtschaftslehre & Wirtschaftsrecht

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Netzwerke und IuK-Ökonomie

Hinweise zur Anfertigung: http://www.nice.tu-berlin.de/fileadmin/documents/nice/diplomarbeiten/Hinweise_Seminararbeiten.pdf

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Umweltökonomie und Wirtschaftspolitik

- Umweltpolitische Regulierung von Netzwerkindustrien
- Regulierungsansätze für strategisches Verhalten auf Zertifikatsmärkten
- Risikomanagement für Preisschwankungen auf Zertifikatsmärkten
- Räumliche Aspekte bei Regulierung von Schadstoffemissionen
- Schutzzonen als Instrument der Ressourcenpolitik
- Selbstschutz gegen Naturkatastrophen
- Die sekundären Rohstoffmärkte in einer Kreislaufwirtschaft
- Mehr Wettbewerb im Entsorgungssektor gebrauchter Verkaufsverpackungen?
- Konzept und Messung von Quersubventionierungen im Wassersektor.
- Competing water needs: Benefits and obstacles for Irrigation water trading schemes
- Steigende Block-Tarife: Konzept, Wirkungsweise und Effektivität
- Virtueller Wasserhandel: Ein zielführender Ansatz zur Effizienzsteigerung des globalen Wasserverbrauchs
- Die Grenzkosten in der Wasserwirtschaft: Konzept und Anwendung
- Die Funktionsweise von Wassermärkten und ihre Rückwirkung auf die Wasserallokation.
- Public-Private-Partnership in der Wasserwirtschaft: Die Theorie.
- Public-Private-Partnership in der Wasserwirtschaft: Empirie und Praxis
- u.v.m.

Hinweise zur Anfertigung:

[http://www.umweltoekonomie.tu-berlin.de/fileadmin/documents/umweltoekonomie/
Hinweise zur Gestaltung von Seminar und Diplomarbeiten.pdf](http://www.umweltoekonomie.tu-berlin.de/fileadmin/documents/umweltoekonomie/Hinweise_zur_Gestaltung_von_Seminar_und_Diplomarbeiten.pdf)

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Wirtschafts-, Unternehmens- und Technikrecht

- Entwicklung eines (allgemeinen oder schutzrechtsspezifischen) „Arbeitnehmerimmaterialeigentums“ nach dem Vorbild des Arbeitnehmererfinderrechts (ArbNErfG)?
- Der kartellrechtliche Schutz des Innovationswettbewerbs
- Der Inhalt der herstellereigenschaftlichen Pflicht zum Produktrückruf – oder:
Welche sind und wer trägt die Kosten des Rückrufs bzw. was hat der Verbraucher von einem Rückruf des von ihm erworbenen Produkts zu erwarten?
- Die Umsetzung der BGH-Entscheidung „Fehlauslösung eines Airbags“ vom 16.06.2009 – VI ZR 107/08 = BGHZ 181, 253 ff. = NJW 2009, 2952 ff. zum Verhältnis der herstellereigenschaftlichen Konstruktions- zur Instruktionspflicht aus Unternehmenssicht
- Sicherstellung der innerbetrieblichen Kommunikation vor dem Hintergrund der Anforderungen aus der Produkt- und Produzentenhaftung an produzierende Unternehmen
- Die unternehmerische Beurteilung von Sperrpatenten
- Patentmanagement mit Portfoliomodellen
- Die Auswirkungen der Praktizierung von Industriestandards auf den Wettbewerb
- Die Reparaturklausel, ihre Regelung und ihre Wirkung aus der Sicht des Schutzrechtsinhabers und der Ersatzteilhersteller sowie eine mögliche Ausnahmeregelung in einer GVO
- Stolperstein betriebliche Übung -- Konsequenzen der Rechtsprechung zur Abänderung einmal begründeter Ansprüche für Unternehmen
- Richtlinien über Kommunikationsverhalten von Mitarbeitern in Unternehmen
- § 71a AktG – Bedarf es einer Liberalisierung der „Financial Assistance“?
- Die UG & Co. KG – Unzulässigkeit aufgrund Thesaurierungsgebot des § 5 a Abs. 3 GmbHG?

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Wirtschafts- und Infrastrukturpolitik

- Eine ökonomische Analyse der Regulierung der Bodenverkehrsdienste - Rechtliche Vorgaben und praktische Umsetzung in Deutschland und Europa
- Infrastruktur-Bereitsstellung durch Not-for-Dividend-Unternehmen: Internationale Erfahrungen und Anwendungschancen in Deutschland
- Die Finanzierung (Kapitalaufnahme) der staatlichen und teilprivatisierten Flughäfen in Deutschland
- Ausländische Staatsfonds vs. nationale private Investoren vs. Bund und Länder: Eine Analyse bezüglich der Eigentümerschaft der Infrastrukturnetze in Deutschland aus Sicht der Wohlfahrts- und der Neuen Institutionenökonomik
- ÖPP (Öffentlich-Private-Partnerschaften) und ÖÖP (Öffentlich-Öffentliche Partnerschaften) für Straßennetze - vertikale und horizontale Kooperationen sowie Koordination zwischen Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene
- Kommunale Kooperationsmodelle Wassersektor in Deutschland

- u.v.m.

Institut für Technologie & Management

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Innovationsökonomie 1 / 2

- Blue-Ray vs. HD-DVD: Der Formatkrieg um den Nachfolger der DVD soll aus innovationsökonomischer Sicht analysiert werden. Dabei sollen Bestimmungsgründe für das Ergebnis zugunsten Blue-Rays aus theoretischer und empirischer Sicht herausgearbeitet werden und Bezug auf klassische standard races wie Betamax vs. VHS genommen werden.
- Förderung von Nachhaltigkeitsinnovationen in Schwellenländern durch sektorspezifische Regulierung. Theorie: Innovationssysteme und die Bedeutung der sektorspezifischen Regulierung. Anwendung: Länderfallstudien (Brasilien China, Indien oder Südafrika) zu sektorspezifischer Regulierung (Erneuerbare Energie oder nachhaltige Wasserwirtschaft).
- Einfluss von nicht tarifären Handelshemmnisse - insbesondere technische Normen - auf die Handelsperformance zwischen Deutschland und ausgewählten Ländern. Hier sollen die Unterschiede zwischen tarifären und nicht tarifären Handelshemmnisse theoretisch erarbeitet werden und anschließend empirisch auf einen Fall angewendet werden.
- Stand der technischen Normung in ausgewählten Entwicklungs- und/oder Schwellenländern. Die Teilnahme an der technische Normung ist ein wesentliches Vehikel für den Transfer von Wissen zwischen Ländern. Entwicklungs- und Schwellenländer stärken dabei ihre technologische Kompetenz und können den Handel mit Industrieländern beeinflussen. In dieser Arbeit soll - z.B. mit Interviews und Fallstudien - gezeigt werden, wie die Teilnahme insbesondere in internationalen Normungsgremien die wirtschaftliche Entwicklung beeinflusst.

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Innovationsökonomie 2 / 2

- Innovation networks (bspw. Kooperationsnetzwerke) in economic / social network analysis. Literaturüberblick zu bestehenden Methoden und Anwendungen. Vergleich mit bestehender und Potenziale für die netzwerkorientierte nationale (oder internationale) Innovationspolitik.
- Innovationen im Finanzsektor. Messung der Innovationstätigkeit und Beschreibung der Effekte für nationale und internationale Finanzmärkte, Literatur- und Datenbankrecherchen einschließlich weiterführender, statistischer Analysen.
- Intertemporale Mikro- oder Makroanalyse der Produktpiraterie, mittels nationaler und internationaler Zollstatistik (Makro) oder Auswertung von Unternehmensbefragungen
- Marken- und Produktpiraterie in Online-Auktionsmärkten, bidding behaviour and auction design.
- Technologiegetriebene Merger & Acquisitions: Patent- und Finanzdatenanalyse in einzelnen Industriesektoren (bspw. Information, Communication Industries oder Electronics Industry), Beschreibung der Rolle für die Merger Performanz, Technology Sourcing und/oder Technology Convergence.
- Innovationswirkung öffentlicher Beschaffung: Öffentliche Nachfrage bietet ein beträchtliches Potenzial zur Initiierung von Innovationsprozessen. Inwieweit dieses Potenzial bereits genutzt wird, soll anhand vorliegender Vergabeunterlagen exemplarisch untersucht werden.

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Informations- und Kommunikationsmanagement

- **Interne Diplomarbeiten**
 - Strategieanalyse für den Breitbandausbau in Deutschland
 - Nachhaltigkeitsmanagement für IT-Organisationen
 - Agentenbasierte Modellierung des IP Interconnection Marktes
- **Externe Diplomarbeiten**
 - Telekom: Praktikum im Technischen Anforderungsmanagement

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Internationale Logistiknetze

- Strategien in globalen Logistiknetzen
- Kooperationen zwischen Logistikunternehmen im internationalen Kontext
- Standardisierung im Kontext der Internationalisierung von Logistiksystemen
- Management von Dienstleistungsnetzwerken in der Logistik
- Supply-Chain-Risikomanagement
- Sourcing
- Nachhaltigkeit in Logistik und Supply-Chain-Management
- Übertragung wissenschaftlicher Theorien auf internationale Logistiknetze

Hinweise zur Anfertigung: http://www.logistik.tu-berlin.de/fileadmin/fq2/Lehre/orga/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten.pdf

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Logistik

- Megatrends und ihre Wirkungen auf Logistiksysteme
- Logistikorganisation im Maschinenbau – Herausforderungen und Lösungsansätze für Produzenten kleiner und mittlerer Serien
- Analyse und Bewertung der Entwicklungsstrategien internationaler Logistik-Dienstleistungsunternehmen auf dem russischen Logistikmarkt - Neuaufnahme und Vergleich zu 2007
- Das Bild der Logistik in der öffentlichen Wahrnehmung - Kommunikation von Logistikthemen zwischen Logistikdienstleistern und Medien
- Theoriarbeiten zum Forschungsprojekt "Humanitäre Logistik"
- Praxis-Diplomarbeit bei MAN
- Praxis-Diplomarbeit im Bereich Transportoptimierung bei 4flow
- Diplomarbeit: Entwicklung eines Logistikkonzeptes für die Staatsoper Unter den Linden in Berlin
- Diplomarbeit bei Roche Diagnostics im Bereich Supply Chain Management
- Diplomarbeit bei Karmann im Bereich Transport- und Produktionslogistik
- Diplomarbeit bei LANXESS im Bereich Operations Consulting

Hinweise zur Anfertigung: http://www.logistik.tu-berlin.de/fileadmin/fg2/Lehre/orga/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten.pdf

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Logistikdienstleistungen und Transport

- Erklärungsbeitrag des Neo-Institutionalismus zur „Grünen Logistik“
- Klimaschutz durch optimierte Steuerung unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten
- Umwelt- und Ressourcenschutz in der Logistik durch optimiertes Logistikmanagement
- Distributionskanalanalyse bei einem Automobilzulieferer
- Kooperative Beschaffung komplexer Dienstleistungen
- Interorganisationale Logistikkoperationen in der Automobilzulieferindustrie
- System Dynamics Modellierung des Entscheidungsverhaltens der Spediteure bei der Wahl der Transportoption
- Analyse des Marktpotenzials der innovativen Umschlagtechnologien im europäischen Straßengüterverkehrsmarkt
- Datenfluss in interorganisationalen Transportketten
- Analyse bestehender Prognosemodelle und -tools in Transportnetzwerken
- Simulation von Ursache-Wirkungs-Beziehungen in maritimen Transportketten mit System Dynamics

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Management im Gesundheitswesen

- Health technology assessment
- E-Learning im Gesundheitswesen
- Economic evaluations in health care
- Hospital management, Performance analysis in health care
- Health care systems and health policy
- Insurance and health policy
- Health policy in the European Union
- Innovations in health care, funding and reimbursement
- Human resources in health care
- Health Econometrics

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Strategische Führung & Globales Management

- Determinanten der Geschäftsmodell-Wahl: Ein Fragebogen-basierte Studie
- Auswirkungen der Community Governance auf die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Communities: Interview-Studie
- Die Auswirkung gesetzlicher/nationaler Rahmenwerke auf die Wahl von Open Source Geschäftsmodelle: Ein Literature Review

Hinweise zur Anfertigung: http://www.strategie.tu-berlin.de/fileadmin/fq94/Download/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten.pdf

Aktuelle Angebote für Bachelorstudierende am Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement

Der Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement bietet für Studenten, welche die Fachprüfung im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement (Modul Organisation und Innovationsmanagement) erfolgreich abgeschlossen haben, die Betreuung von Studien- und Diplomarbeiten an aus den Themengebieten

- Innovationsmanagement
- Technologiemanagement
- Projektmanagement
- Entrepreneurship

Aktuelle Themen umfassen:

- Ansätze der Technologievorausschau unter besonderer Berücksichtigung der Patentrecherche am Beispiel der optischen Technologien
- Management of Tolerance for Failure and Influence on Innovation Capability
- Building Innovating Capability by Human Resource Management
- Influence of Corporate Strategy on Growth of New Business
- Compensation Structures of Venture Capital Backed Entrepreneurs

Viele weitere Informationen finden sich hier: www.tu-berlin.de/?id=31155

Hinweise zur Anfertigung: <http://www.wm.tu-berlin.de/fileadmin/fg101/DiplomStudienArbeiten/Leitfaden.pdf>

Angebote für Bachelorstudierende an der Fakultät VII

1

Generelle Punkte

2

Anlaufstellen für die initiale Suche

3

Angebote der Lehrstühle

4

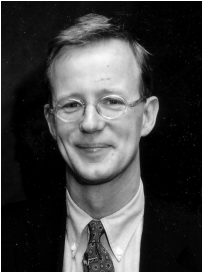
Kontaktdaten



Kontakt Daten

Bei Fragen zu speziellen Bachelorarbeitsangeboten wenden Sie sich bitte an die Mitarbeiter des betreuenden Fachgebiets.

Für allgemeine Fragen stehe ich Ihnen als Fachmentor des wirtschaftswissenschaftlichen Bereichs zur Verfügung:



Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß
eMail: knyphausen@strategie.tu-berlin.de
Internet: www.strategie.tu-berlin.de
Raum: H 9166